

# Microsoft Dynamics AX 2012 para Venta Minorista



## Una solución que conecta la venta minorista de extremo a extremo, impulsando el crecimiento y fomentando las relaciones con los clientes.

Nuestro objetivo es potenciar a las empresas medianas y grandes de venta minorista con una solución fluida y diferenciadora para la administración multicanal, operaciones de tienda, comercialización y planificación de recursos empresariales (ERP). Esto les permitirá ganar conocimiento, operar con agilidad, exceder las expectativas del consumidor y generar una lealtad duradera, todo con una rápida materialización de los beneficios.



A diferencia del software de venta minorista creado para resolver problemas del pasado, Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail ofrece poderosas capacidades, adaptadas al tipo de roles, en los distintos canales, que funcionan perfectamente gracias a una tecnología moderna y unificada. Esto reduce la complejidad para las empresas de venta minorista, permitiéndoles centrarse en lo que más les interesa: facultar a sus empleados para que incrementen la productividad y proporcionen el servicio al cliente personalizado que los diferencia en el mercado actual.

## Dar a los Minoristas Dinámicos el poder de ofrecer una experiencia de compras completa

El panorama actual de la venta minorista ofrece una oportunidad sin precedentes, a pesar de que también presenta nuevos retos. Presiones económicas, incremento en la variedad de productos y formas de compra, y un acceso a la información como nunca antes impulsan a los compradores de hoy, que esperan más de sus experiencias de compra. Como la frontera entre la redes sociales y el comercio es cada día más imperceptible, proveer la promesa de marca y lograr la lealtad del consumidor son más importantes que nunca. Una cosa está clara: ha surgido una nueva realidad en la venta minorista.

Como base sobre la que los vendedores minoristas desarrollan su negocio, la tecnología desempeña actualmente un papel más crucial que nunca, ampliando o limitando la capacidad de aprovechar nuevas oportunidades y ofreciendo las experiencias de compras que los consumidores exigen. Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail está diseñado para las situaciones que la venta minorista enfrenta hoy en día y para las innovaciones que puedan presentarse en el futuro. Conectando a clientes, potenciando la capacidad de la gente y cumpliendo la promesa de marca a través de la excelencia en la ejecución —el objetivo de Microsoft Dynamics 2012 for Retail es ayudar al sector de venta minorista a ser más dinámico.

Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail equipa a los vendedores minoristas dinámicos para impulsar su operación en los diferentes canales, local o global, con tecnología y características potentes, ágiles y sencillas: punto de venta, administración multicanal, operaciones de tienda, comercialización, cadena de suministro y más, todo integrado en una sola solución. Arquitectura flexible que hace posible incorporar los sistemas independientes ya existentes para impulsar el crecimiento y fomentar las relaciones con los clientes.

“Elegimos Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail porque nos proporciona una plataforma escalable para soportar nuestro crecimiento futuro y una experiencia diferenciadora tanto para el cliente como para nuestro asociado del punto de venta. Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail nos ofrece lo que otras soluciones no pueden: facilidad de uso y simplicidad en las operaciones, junto con la capacidad de escalar y la seguridad de ofrecer nuestra promesa de marca”.

- Patty Wade  
CIO y Vicepresidente de  
Estrategia y Tecnología  
Mattress Firm

## POTENTE

### Permite obtener beneficios más rápido.

#### Construido específicamente para la nueva realidad de la venta minorista:

Obtenga un conocimiento inmediato y preciso con una solución unificada que abarca la tienda, las oficinas centrales, la cadena de suministro y más. Controle el hardware, la interfaz de usuario y los perfiles de empleados de manera centralizada para reducir la complejidad de manejar una cambiante fuerza de trabajo y múltiples formatos de compra.

**Mejore el servicio al cliente:** Adapte la interfaz de usuario para móviles y otros dispositivos del usuario con el fin de personalizar las interacciones y generar lealtad. Provea acceso fácil a la información en tiempo real que soporta la elección del cliente.

**Dé a sus empleados herramientas para ser más productivos:** Las interfaces específicas de acuerdo a los roles mejoran la seguridad, reducen la pérdida de productos y mejoran la eficiencia en el servicio. Los Centros de Roles Personalizados proveen acceso instantáneo a importantes herramientas e información, agiliza el flujo de trabajo y reduce el tiempo de entrenamiento.



Los centros de roles específicos, los indicadores principales del rendimiento (KPI) y los reportes dan a los vendedores minoristas una vista de 360 grados de todos los canales para dirigir su negocio con conocimiento, ayudándoles a ofrecer la experiencia de compras completa que sus clientes exigen.

Puntos de venta (POS) basados en roles, completamente integrados y optimizados para los dispositivos de venta minorista de hoy en día ayudan a los vendedores a proveer la experiencia de compras completa con pedidos de los clientes en tiempo real, consultas de inventario y actualizaciones de clientes y de lealtad.

## ÁGIL

### Capitaliza las oportunidades y reduce el riesgo.

**Mejorar la capacidad de respuesta con una vista de 360 grados de su negocio:** Cree y gestione las situaciones de los diferentes canales para ofrecer una experiencia coherente al cliente. Aproveche la ventaja de la transparencia de canales para perfeccionar la cadena de suministro y mejorar la satisfacción del cliente.

**Escale con facilidad:** El diseño extensible optimiza los flujos de trabajo y la diferenciación competitiva. Crezca con nuevos formatos y penetre los mercados emergentes rápidamente con una solución global para múltiples países construida sobre un modelo natural unificado.

**Aproveche los mercados y el comercio social:** El servicio de comercio basado en la nube permite nuevos puntos de captación de clientes y visibilidad en los mercados. Utilice las redes sociales como nuevas y valiosas fuentes de ingresos, de opinión de los clientes y de marketing digital. Integre Amazon, eBay, Facebook y Twitter en su estrategia de canales.

## SENCILLO

### Favorece la adopción y reduce los costos

**Actualice fácilmente:** Crezca y adapte su negocio con confianza. La implementación gradual ayuda a proteger el canal de tiendas. Las interfaces coherentes de programación de aplicaciones generan más beneficio de su inversión ya existente en software y estimulan la innovación.

**Fomente la adopción por parte del usuario:** RapidStart, Upgrade Advisor, y otras poderosas herramientas permiten una configuración sencilla basada en plantillas. El uso inmediato de roles específicos para la venta minorista y la seguridad aceleran la adopción por parte del usuario. Cuento con la interfaz familiar de Microsoft y profundice en la integración con las tecnologías Microsoft de una solución que es sencilla de instalar, aprender, usar y administrar.

**Conecte a los asociados de tiendas:** Agilice la colaboración organizacional básica con el autoservicio, la tienda basada en SharePoint y los portales de los vendedores, así como con la integración de procesos de negocios de extremo a extremo a través de Site Services. Localice la información rápidamente para dar un mejor servicio a sus clientes a través de los servicios de conectividad empresarial (Business Connectivity Services) de Microsoft SharePoint 2010.

## Aspectos importantes de Microsoft Dynamics AX 2012 for Retail

Administración Multicanal   Operaciones de Tiendas   Comercialización	
<b>Administración Multicanal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escenarios en los distintos canales, tales como “compra en línea/recogida en tienda” mejoran la conveniencia del cliente.</li> <li>• Integración del canal de venta minorista con lugares de compra y tiendas en línea crean nuevas oportunidades de venta, interacción con los clientes y expresión de opiniones.</li> <li>• Los sitios permiten la cotización de productos y servicios, el reclutamiento, la promoción, y más en la nube.</li> <li>• Integración de la administración de elementos y categorías con canales en línea.</li> </ul>
<b>Administración de Tienda Centralizada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La administración del terminal de punto de venta (POS) centralizada incluye perfiles visuales y funcionales, diseños de la interfaz de usuario y permisos de empleados.</li> <li>• Modelo de datos de tienda/ERP y normas de negocio uniformes facilitan la precisión y puntualidad de los datos.</li> <li>• Potente replicación de datos ayuda a asegurar actualizaciones vitales en toda la organización: inventario y actualizaciones configurables y flexibles y actualizaciones financieras, pagos de órdenes de compra, uso de la tarjeta-regalo, emisión y uso de puntos por lealtad.</li> <li>• Maneje el personal en la tienda, a nivel regional y global, con herramientas flexibles..</li> </ul>
<b>POS Flexible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Componentes POS expresamente contruidos se integran de forma nativa en Microsoft Dynamics AX 2012 con tolerancia a fallas para capturar las transacciones cuando se pierde la conectividad de la tienda.</li> <li>• La capacidad “arrastrar y soltar” permite la personalización de la interfaz de usuario del POS según el rol para mejorar el servicio al cliente.</li> <li>• Potentes capacidades que incluyen “vouchers” globales sobre la cuenta, administración de devoluciones, códigos de información, devoluciones/anulaciones/rebajas, recepción/búsqueda/conteo de inventario, actualizaciones de registros de clientes y programas de lealtad en tiempo real, “blind close” y caja flotante.</li> </ul>
<b>“Merchandising” Poderoso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar para obtener más ganancias con flexibilidad de precios: descuentos flexibles, cupones, descuentos por grupo/elemento/cliente, mezclar y combinar, y escenarios “compre uno, obtenga otro”.</li> <li>• Aproveche la poderosa administración de elementos incluyendo la creación, programación y seguimiento, utilizando la administración de jerarquías y categorías de elementos.</li> </ul>
Administración de Pedidos   Reabastecimiento	
<b>Administración de Pedidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cree pedidos y cotizaciones sin separarse del cliente usando las capacidades de soporte de pedidos basadas en POS.</li> <li>• Acepte, despache y haga un seguimiento de pedidos estándar y especiales con una visión de 360 grados del negocio.</li> <li>• Administre y aplique los esquemas de impuestos requeridos.</li> <li>• Realizar revisiones de precios e inventario y administrar las reservaciones de inventario.</li> </ul>
<b>Reabastecimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administre las transferencias de inventario y flujos intercompañía con una visión del negocio de extremo a extremo.</li> <li>• Administre de manera amplia los procesos de compras, solicitudes y reabastecimiento.</li> <li>• Optimice las compras y el reabastecimiento: determine las cantidades de compra por tamaño, color y estilo; utilice procesos de reabastecimiento, incluyendo el traslado entre muelles de carga, para sugerir las distribución entre tiendas con actualizaciones de registro de transferencia inmediata.</li> </ul>

## Diseñado para la Empresa

<b>Alcance Global y Escalabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adáptese rápidamente a los requerimientos cambiantes del negocio con “add-ins” y software extensible de la oficina central.</li><li>• Escale su solución a medida que su negocio crezca: agregue tiendas y centros de distribución local e internacionalmente. Agregue usuarios y sitios con arquitectura de tres capas e integración con otros productos Microsoft.</li><li>• Opere fácilmente en distintas geografías y localidades con opciones de implementación flexibles y soporte integrado para 38 países y 40 idiomas.</li><li>• Capitalice las nuevas oportunidades con un marco de trabajo de servicios de web que hace fácil y económico agregar, construir y ampliar relaciones rentables con socios.</li></ul>
<b>Cumplimiento de Normativas de Hardware y Pago</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soporte de estándares de la industria de venta minorista, incluyendo OPS, para maximizar la elección del hardware y periféricos POS.</li><li>• Controle el cumplimiento de los estándares de seguridad de datos PCI y el soporte continuo.</li></ul>
<b>Optimización de la Inversión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logre aumentar la productividad y la integridad de los datos a través de la interoperabilidad con Microsoft Office y otros productos Microsoft.</li><li>• Aproveche nuestro modelo natural unificado, la arquitectura de tres capas y el ambiente de desarrollo integrado Microsoft Visual Studio 2010 para crear mejoras en el proceso de negocios y administrar los procesos de extremo a extremo.</li></ul>

Compruebe la disponibilidad en su país con su oficina Microsoft local o su socio de Microsoft Dynamics.

### Trabaje con expertos de la industria

Microsoft Dynamics AX2012 se suministra a través de una red global de socios con amplia experiencia en la venta minorista, que abarcan más de 20 segmentos de especialización. Estos socios de negocios pueden proporcionarle asistencia adaptada a sus necesidades específicas —desde la selección de la solución, la planificación, el diseño, la personalización y la configuración, hasta la implementación, entrenamiento y soporte continuo. Esto significa que usted puede obtener soluciones de negocios de la más alta calidad de profesionales que comprenden cómo funciona su negocio. Para encontrar un socio local de Microsoft Dynamics y soluciones para su negocio, visite:

<http://dynamics.pinpoint.microsoft.com>.

### Aproveche el poder de Microsoft Consulting Services

Microsoft Consulting Services (MCS) es la división de consultoría y soporte empresarial de Microsoft. Los consultores de Microsoft ayudan a empresas de todo el mundo a maximizar el retorno de su inversión en los productos y tecnologías Microsoft. Esto significa ayudar con la implementación y optimización de TI, así como ayudar a las empresas a avanzar con iniciativas de TI que permiten obtener el máximo beneficio. Las soluciones de Microsoft Dynamics para la venta minorista constituyen un área específica de atención para MCS, que puede ofrecer numerosas opciones a las organizaciones interesadas en la administración de proyectos de Microsoft, la implementación de soluciones de Microsoft, o el soporte complementario de un socio de Microsoft Dynamics.

Conozca más a fondo Microsoft Dynamics AX 2012 en:

[www.microsoft.com/dynamics/es/xl/products/ax-retail](http://www.microsoft.com/dynamics/es/xl/products/ax-retail)

[www.microsoft.com/dynamics/es/xl/products/ax-overview](http://www.microsoft.com/dynamics/es/xl/products/ax-overview)

### Contáctanos:

**Pedro Marcano**

[pmarcano@prozessgroup.com](mailto:pmarcano@prozessgroup.com)

[comercializacion@prozessgroup.com](mailto:comercializacion@prozessgroup.com)

Teléfono: +58(414) 153.93.73



Get the free mobile app at  
<http://gettag.mobi>